



AsConAuto e AutoXY: parte il rilancio di AutoAffariStore.it

AsConAuto e AutoXY: parte il rilancio di AutoAffariStore.it : AutoXY S.p.A., azienda specializzata in ambito digital automotive, acquisisce AutoAffariStore.it. Il marketplace dell'usato sicuro trova nuova linfa. Grazie anche alla rinnovata collaborazione con AsConAuto, la rete di concessionari e riparatori italiani più grande d'Europa. Il rilancio del portale AutoAffariStore passa attraverso una nuova veste grafica, una ridefinizione del prodotto e del modello di business, un rapporto sempre più stretto ed esclusivo con AsConAuto e i suoi associati. AsConAuto e AutoXY, nuova strategia per AutoAffariStore.it Maggiore focalizzazione sui servizi B2B. Un marketplace riservato agli operatori AsConAuto che possono condividere con gli altri associati (oltre 19.000 tra concessionari, riparatori e carrozzieri) i propri stock, velocizzando la rotazione ed evitando l'invecchiamento del proprio parco auto. Un grande piazzale virtuale, con un parco auto condiviso, per offrire a tutti gli operatori la possibilità di vendere le proprie auto, come quelle dei colleghi che le hanno messe a disposizione. Più ampia visibilità sui servizi B2C: grazie alla collaborazione con AutoXY.it, primo motore di ricerca dedicato alle auto in Italia, sono oltre 2 milioni i privati che ogni mese hanno la possibilità di visualizzare gli annunci, anche sui canali realizzati in collaborazione (per esempio Trova-Auto de La Gazzetta dello Sport). Massima sicurezza per chi acquista: sia i privati sia gli operatori hanno la certezza di comprare un veicolo con le garanzie che derivano da una rete di professionisti qualificata e recensito dai consorzi AsConAuto. La parola a Boris Cito Per Boris Cito, founder e ceo di AutoXY S.p.A.: «AutoXY sin dalla nascita è sempre attenta alle nuove tendenze del mercato e ai business di nicchia con elevato potenziale di crescita. AutoAffaristore ha colto una esigenza dei consumatori di maggiore sicurezza nell'acquisto di un'auto usata e un aumento del numero di transazioni tra operatori professionali. Estendere ulteriormente questo mercato anche a riparatori e carrozzieri è una grande scommessa e AsConAuto costituisce numericamente e qualitativamente l'ambiente ideale in cui incubare e sviluppare questo modello». Parla Fabrizio Guidi Il presidente di AsConAuto Fabrizio Guidi osserva: «autoaffaristore.it rappresenta per tutti i nostri associati una grande opportunità per intensificare i rapporti tra i singoli operatori e per generare nuove opportunità di business. L'idea è che i nostri associati possano ritrovarsi insieme in un ambiente riservato, dove effettuare proposte e scambi: un ambiente che, allo stesso tempo, presenta una vetrina selezionata per il privato. Questa partnership configura oggi il marketplace di riferimento dell'Associazione e, prossimamente, verrà arricchito di nuove funzionalità per gli operatori, ponendosi sempre come obiettivi sicurezza e trasparenza per il consumatore».