



Giorgio Boiani è il nuovo vicepresidente AutoXY S.p.A.

Giorgio Boiani è il nuovo vicepresidente AutoXY S.p.A. : L'assemblea ordinaria degli azionisti di AutoXY SpA ha eletto il nuovo consiglio d'amministrazione. Giorgio Boiani , vicepresidente di AsConAuto, entra nel cda ed è eletto vicepresidente. La Società, che opera dal 2009 – anno di nascita della start-up AutoXY – è stata fondata per soddisfare, attraverso il sito www.autoxy.it i nuovi comportamenti di consumo innescati dalla digital transformation in ambito automotive. Boiani va ad affiancare il presidente e amministratore delegato Boris Cito e il consigliere Renato Vannucci, rappresentante di Vertis sgr. La nomina ha l'obiettivo di rafforzare e consolidare la posizione di AutoXY sul segmento costruttori e di esplorare nuove opportunità di business, attraverso lo sviluppo di progetti dedicati principalmente al segmento dealer e ai mercati B2B, grazie alla considerevole esperienza in campo e sulla rete del neo vicepresidente, figura di spicco nel mondo automotive. Il fenomeno della digital transformation è globale e di rilievo anche nel mercato italiano e l'idea imprenditoriale innovativa ha fornito una opportunità originale ai venditori di auto nuove e usate – case costruttrici e dealer – per incontrare utenti sicuramente interessati all'acquisto sul sito dedicato. La piattaforma tecnologica genera, infatti, canali continuativi di digital & sales marketing, creando un flusso stabile di lead generation in integrazione permanente con le strategie commerciali e di marketing dei clienti di AutoXY: case costruttrici e dealer. Il core business principale, che caratterizza le attività di AutoXY, è basato su una formula commerciale: “ performance based in pay per lead o in pay per click ” e fa pagare alle case produttrici di automobili e ai dealer solo lead reali e qualificati per l'acquisto di auto nuove, o per le visite ricevute sul proprio sito. In entrambi i casi il successo dell'attività sviluppato dalla piattaforma è collegato direttamente ai risultati positivi dei venditori di auto. www.autoxy.it consente di richiedere preventivi di auto nuove, o informazioni per auto usate mettendo in contatto diretto il potenziale acquirente con la concessionaria di zona o con il sito del venditore. AutoXY rende più efficace la ricerca di un'auto su Internet, perché guida con semplicità e rapidità l'utente nel percorso che lo conduce dalla scelta fino all'acquisto di una vettura. “ Ho sempre creduto che il web potesse essere affrontato con grande professionalità ed esperienza. Questa azienda giovane, dinamica e innovativa mi permette di declinare la mia competenza al servizio dell'automobile e degli automobilisti con grande passione – osserva Giorgio Boiani -. La rete è ormai una grande opportunità ma l'improvvisazione non è sicuramente un approccio corretto da utilizzare. Autoxy ha già maturato esperienze di rilievo con le case automobilistiche e per questa ragione rappresenta una grande sicurezza, sia per gli aspetti tecnici sia per quelli aziendali. Vorrei ricordare che l'azionista di maggioranza è uno dei venture capital più importanti del Paese, il che dà garanzia e solidità a una società nata nel 2009. Sono certo che ci siano ampi spazi da conquistare, soprattutto nel mondo dell'usato e al servizio di operatori scelti e affidabili, ecco perché ho accettato con grande entusiasmo e spirito innovativo questa nuova e affascinante sfida.” Giorgio Boiani, Vicepresidente AutoXY S.p.A.
(Redazione/Comunicato AutoXy Spa)