



Mercedes-Benz
The best or nothing.

GLC 220 d 4MATIC SPORT.

> Scopri di più

UOMINI & DONNE DELLA COMUNICAZIONE

MONDO MARKETING

TREND METER

NEW SOCIAL

INTERVISTE

CAMBI POLTRONA

TIME OUT

FIERE ED EVENTI

VIDEO

Q

HOME > CAMBI POLTRONA > GIORGIO BOIANI ELETTO VICEPRESIDENTE AUTOXY S.P.A.



Giorgio Boiani eletto vicepresidente AutoXY S.p.A.

Postato da: Redazione il: novembre 20, 2017 In: CAMBI POLTRONA

Stampa Email

0
CONDIVISO



L'assemblea ordinaria degli azionisti di **AutoXY SpA** ha eletto il nuovo consiglio d'amministrazione. **Giorgio Boiani, vicepresidente di AsConAuto, entra nel cda ed è eletto vicepresidente.** La Società, che opera dal 2009 - anno di nascita della start-up AutoXY - è stata fondata per soddisfare, attraverso il sito www.autoxy.it, i **nuovi comportamenti di consumo innescati dalla digital transformation in ambito automotive.** Boiani va ad affiancare il **presidente e amministratore delegato Boris Cito** e il **consigliere Renato Vannucci**, rappresentante di Vertis sgr.

La nomina ha l'obiettivo di rafforzare e consolidare la posizione di AutoXY sul segmento costruttori e di esplorare nuove opportunità di business, attraverso lo sviluppo di progetti dedicati principalmente al segmento dealer e ai mercati B2B, grazie alla considerevole esperienza in campo e sulla rete del neo vicepresidente, figura di spicco nel mondo automotive.

Il fenomeno della digital transformation è globale e di rilievo anche nel mercato italiano e l'idea imprenditoriale innovativa ha fornito una opportunità originale ai venditori di auto nuove e usate - case costruttrici e dealer - per incontrare utenti sicuramente interessati all'acquisto sul sito dedicato. La piattaforma tecnologica genera, infatti, canali continuativi di digital & sales marketing, creando un flusso stabile di lead generation in integrazione permanente con le strategie commerciali e di marketing dei clienti di AutoXY: case costruttrici e dealer.

Il core business principale, che caratterizza le attività di AutoXY, è basato su una formula commerciale: **"performance based in pay per lead o in pay per click"** e fa pagare alle case produttrici di automobili e ai dealer solo lead reali e qualificati per l'acquisto di auto nuove, o per le visite ricevute sul proprio sito. In entrambi i casi il successo dell'attività sviluppato dalla piattaforma è collegato direttamente ai risultati positivi dei venditori di auto. www.autoxy.it consente di **richiedere preventivi di auto nuove o informazioni per auto usate mettendo in contatto diretto il potenziale acquirente con la concessionaria di zona o con il sito del venditore.** AutoXY rende più efficace la ricerca di un'auto su Internet, perché guida con semplicità e rapidità l'utente nel percorso che lo conduce dalla



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Name

Email *

Subscribe

ARTICOLI RECENTI

- » Facebook è l'asso nella manica delle PMI: intervista a Marco Grossi, Senior Manager Facebook Italia 20 novembre 2017
- » Giorgio Boiani eletto vicepresidente AutoXY S.p.A. 20 novembre 2017



scelta fino all'acquisto di una vettura.

"Ho sempre creduto che il web potesse essere affrontato con grande professionalità ed esperienza. Questa azienda giovane, dinamica e innovativa mi permette di declinare la mia competenza al servizio dell'automobile e degli automobilisti con grande passione - osserva Giorgio Boiani - La rete è ormai una grande opportunità ma l'improvvisazione non è sicuramente un approccio corretto da utilizzare. Autoxy ha già maturato esperienze di rilievo con le case automobilistiche e per questa ragione rappresenta una grande sicurezza, sia per gli aspetti tecnici sia per quelli aziendali. Vorrei ricordare che l'azionista di maggioranza è uno dei venture capital più importanti del Paese, il che dà garanzia e solidità a una società nata nel 2009. Sono certo che ci siano ampi spazi da conquistare, soprattutto nel mondo dell'usato e al servizio di operatori scelti e affidabili, ecco perché ho accettato con grande entusiasmo e spirito innovativo questa nuova e affascinante sfida".

Tags: [auto](#) [automotive](#) [AutoXY SpA](#) [Cambi Poltrona](#) [Giorgio Boiani](#) [nuove nomine](#)



« **Precedente**
Alpitour: Andrea Cortese alla
Direzione Marketing &
Digital

Successivo »
Facebook è l'asso nella
manica delle PMI: intervista
a Marco Grossi, Senior
Manager Facebook Italia



AUTORE



Redazione



ARTICOLI CORRELATI



**Alpitour: Andrea Cortese
alla Direzione Marketing &
Digital**
novembre 20, 2017



**Danone: Fabrizio Gavelli
nuovo Amministratore
Delegato di Mellin**
novembre 13, 2017



**Anna Matteo entra in Ovs
come Digital
Transformation Director**
novembre 13, 2017

» **Alpitour: Andrea Cortese alla Direzione
Marketing & Digital** 20 novembre 2017

ALL ABOUT ITALY

ALL ABOUT ITALY

- » **"Vincere insieme è il segreto del Made in Italy": intervista a Paolo Del Panta, Editor in Chief di All About Italy** 19 dicembre 2016
- » **ALL ABOUT ITALY incontra Jean-Christophe Babin, CEO Bulgari** 10 ottobre 2016
- » **La memoria che guarda al futuro: intervista a Lucia Boscaini, Brand and Heritage Curator Bulgari** 3 ottobre 2016

FOCUS

- » **Innovation e Customer Experience digitale i due pilastri di Vodafone Italia** 6 dicembre 2016
- » **Consumer Journey e modelli di attribuzione: i limiti dell'analisi last click** 11 ottobre 2016
- » **Tutti pazzi per l'Inbound Marketing** 20 settembre 2016