



► 20 novembre 2017 - 10:49

> Versione online

Mercedes-Benz The best or nothing. | **GLC 220 d 4MATIC SPORT.** [Scopri di più](#)

UOMINI & DONNE DELLA COMUNICAZIONE

MONDO MARKETING TREND METER NEW SOCIAL INTERVISTE CAMBI POLTRONA TIME OUT FIERE ED EVENTI VIDEO [Q](#)

HOME > CAMBI POLTRONA > GIORGIO BOIANI ELETTO VICEPRESIDENTE AUTOXY S.P.A.

Giorgio Boiani eletto vicepresidente AutoXY S.p.A.

Postato da: Redazione il: novembre 20, 2017 In: CAMBI POLTRONA [Stampa](#) [Email](#)

0 CONDIVISIO [f](#) [t](#) [G+](#) [in](#) [p](#)

L'assemblea ordinaria degli azionisti di AutoXY SpA ha eletto il nuovo consiglio d'amministrazione. **Giorgio Boiani, vicepresidente di AsConAuto, entra nel cda ed è eletto vicepresidente.** La Società, che opera dal 2009 – anno di nascita della start-up AutoXY – è stata fondata per soddisfare, attraverso lo sito www.autoxy.it, i nuovi comportamenti di consumo innescati dalla digital transformation in ambito automotive. Boiani va ad affiancare il presidente e amministratore delegato Boris Cito e il consigliere Renato Vannucci, rappresentante di Vertis sgr.

La nomina ha l'obiettivo di rafforzare e consolidare la posizione di AutoXY sul segmento costruttori e di esplorare nuove opportunità di business, attraverso lo sviluppo di progetti dedicati principalmente al segmento dealer e ai mercati B2B, grazie alla considerevole esperienza in campo e sulla rete del neo vicepresidente, figura di spicco nel mondo automotive.

Il fenomeno della digital transformation è globale e di rilievo anche nel mercato italiano e l'idea imprenditoriale innovativa ha fornito una opportunità originale ai venditori di auto nuove e usate – case costruttrici e dealer – per incontrare utenti sicuramente interessati all'acquisto sul sito dedicato. La piattaforma tecnologica genera, infatti, canali continuativi di digital & sales marketing, creando un flusso stabile di lead generation in integrazione permanente con le strategie commerciali e di marketing dei clienti di AutoXY: case costruttrici e dealer.

Il core business principale, che caratterizza le attività di AutoXY, è basato su una formula commerciale: "performance based in pay per lead o in pay per click" e fa pagare alle case produttrici di automobili e ai dealer solo lead reali e qualificati per l'acquisto di auto nuove, o per le visite ricevute sul proprio sito. In entrambi i casi il successo dell'attività sviluppato dalla piattaforma è collegato direttamente ai risultati positivi dei venditori di auto. www.autoxy.it consente di richiedere preventivi di auto nuove o informazioni per auto usate mettendo in contatto diretto il potenziale acquirente con la concessionaria di zona o con il sito del venditore. AutoXY rende più efficace la ricerca di un'auto su Internet, perché guida con semplicità e rapidità l'utente nel percorso che lo conduce dalla

Quanto costa la tua nuova auto?

Insieme cureremo donne e bambini privi di assistenza medica in 69 paesi

MSF MEDICINE SANS FRONTIERES

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Name

Email *

ARTICOLI RECENTI

- » Facebook è l'asso nella manica delle PMI: intervista a Marco Grossi, Senior Manager Facebook Italia 20 novembre 2017
- » Giorgio Boiani eletto vicepresidente AutoXY S.p.A. 20 novembre 2017

► 20 novembre 2017 - 10:49

> Versione online

scelta fino all'acquisto di una vettura.

"Ho sempre creduto che il web potesse essere affrontato con grande professionalità ed esperienza. Questa azienda giovane, dinamica e innovativa mi permette di declinare la mia competenza al servizio dell'automobile e degli automobilisti con grande passione - osserva Giorgio Boiani - La rete è ormai una grande opportunità ma l'improvvisazione non è sicuramente un approccio corretto da utilizzare. Autoxy ha già maturato esperienze di rilievo con le case automobilistiche e per questa ragione rappresenta una grande sicurezza, sia per gli aspetti tecnici sia per quelli aziendali. Vorrei ricordare che l'azionista di maggioranza è uno dei venture capital più importanti del Paese, il che dà garanzia e solidità a una società nata nel 2009. Sono certo che ci siano ampi spazi da conquistare, soprattutto nel mondo dell'usato e al servizio di operatori scelti e affidabili, ecco perché ho accettato con grande entusiasmo e spirito innovativo questa nuova e affascinante sfida".

Tags: [auto](#) [automotive](#) [AutoXY SpA](#) [Cambi Poltrona](#) [Giorgio Boiani](#) [nuove nomine](#)



« Precedente

Alpitour: Andrea Cortese alla Direzione Marketing & Digital



Successivo »

Facebook è l'asso nella manica delle PMI: intervista a Marco Grossi, Senior Manager Facebook Italia

AUTORE



Redazione



ARTICOLI CORRELATI



Alpitour: Andrea Cortese alla Direzione Marketing & Digital

novembre 20, 2017



Danone: Fabrizio Gavelli nuovo Amministratore Delegato di Mellin

novembre 13, 2017



Anna Matteo entra in Ovs come Digital Transformation Director

novembre 13, 2017

» Alpitour: Andrea Cortese alla Direzione Marketing & Digital 20 novembre 2017

ALL ABOUT ITALY

» "Vincere insieme è il segreto del Made in Italy": intervista a Paolo Del Panta, Editor in Chief di All About Italy 19 dicembre 2016

» ALL ABOUT ITALY incontra Jean-Christophe Babin, CEO Bulgari 10 ottobre 2016

» La memoria che guarda al futuro: intervista a Lucia Boscaini, Brand and Heritage Curator Bulgari 3 ottobre 2016

FOCUS

» Innovation e Customer Experience digitale i due pilastri di Vodafone Italia 6 dicembre 2016

» Consumer Journey e modelli di attribuzione: i limiti dell'analisi last click 11 ottobre 2016

» Tutti pazzi per l'Inbound Marketing 20 settembre 2016